

# TEORÍA DEL CIRCUITO Y ESTRUCTURACIÓN DE LA ECONOMÍA MUNDIAL

I - El circuito y el paradigma cultural

I - 1 : La integración a través del circuito

A - Al "polo" Hogar

B - La autoorganización y protección del polo Empresa

C - El sistema financiero y la protección monetaria

I - 2 : La autonomía dentro del sistema monetario internacional

A - Fundamentos de un metadinero internacional

B - Un nuevo sistema monetario internacional

C - Necesita de instaurar una nueva contabilidad

II - El circuito y la concepción de la Sana economía.

II - 1 : Exigencia de una mayor reciprocidad

A - La información

B - La motivación

C - El control de sus necesidades

II - 2 : La abundancia : protección.

A - Crímenes financieros

B - Economía de la inmortalidad

La organización económica de las sociedades se estudia con doctrinas, por definición normativas, a través de las cuales se ofrecen modelos para construir o criticar los existentes. Un debate siempre reiterado polemiza sobre el lugar que tiene que ocupar el individuo respecto al grupo en cualquier tipo de organización. La diversidad en las formas de organizar la economía proviene de marcos jurídicos diferentes, de sistemas de valores específicos y del peso de los diversos grupos sociales. La cuestión de las distintas formas de organización se aclara con las doctrinas que pretenden a la universalidad con las de tipo cultural. Cabe señalar que la teoría del circuito claramente se enfoca en una perspectiva cultural de la organización social.

## **I - EL CIRCUITO Y EL PARADIGMA CULTURAL**

El paradigma cultural se plantea en la concepción de la sociedad como un ambiente. No se construye la sociedad solo con la voluntad. Más bien, es como un «entorno» en el cual viven los miembros que la conforma. Lo resienten, lo interiorizan y este entorno moldea en parte las personalidades de cada individuo. Así que no podemos trazar una línea de demarcación recta y precisa entre el hombre de determinada sociedad y el grupo en su conjunto. La personalidad de cualquier sujeto resulta en parte de su pertenencia en dicha sociedad. El hombre no se reduce a la idea de un todo autónomo sino más bien es la mezcla de algo innato en él permeado con su entorno.

Por eso, la actividad económica poseerá rasgos particulares según las características de una sociedad. Podremos observarla con su peculiaridad, a través de dos conceptos representativos : la integración y la autonomía.

### **I - 1 : LA INTEGRACIÓN A TRAVÉS DEL CIRCUITO**

Una economía que alcanza el éxito realiza la integración de las tres funciones identificadas en el circuito : Financiera, Producción, Gastos. La coherencia se funda en el uso que los residentes de la sociedad hacen de una misma unidad monetaria. Tenemos que identificar los factores destructores o desorganizadores. Para evitar las influencias nocivas vamos a mostrar como es preciso disponer de filtros alrededor de cada polo del circuito.

**A) En el polo Hogares,** la derrama proviene del consumo externo a la zona monetaria. En el mundo de hoy, eso se relaciona con la propaganda permanente a favor del consumo de los mismos bienes a través del orbe, y la enajenación organizada por la sociedad del espectáculo que incita a comprar sin preocuparse más allá del estado de ánimo.

Los duros» de la globalización<sup>1</sup> imponen el individualismo, el gregarismo, la despolitización y, a través del librecomercio transforman desde adentro el contenido de la función de Gastos del circuito. La idea de un consumo local está desapareciendo.

No obstante, el circuito se erige como el paradigma de la humanidad diversificada en zonas con una cultura particular y con una moneda específica, las cuales tienen el derecho legítimo a protegerse. Un filtro a favor de los habitantes resulta normal en varios campos : desde el de las comunicaciones de masas, que moldean el pensamiento, pasando por el de la tecnología con sus efectos sobre el empleo y el medio ambiente, hasta el contenido de los programas.

Un estilo de consumo se mantiene cuando los ciudadanos están dotados de un fuerte sistema de preferencias el cual tiene derecho a sobrevivir. Es totalmente legítimo por parte de una cultura, el protegerse de los embates indeseables de las empresas multinacionales.

Los globalitarios <sup>2</sup> afirman que el consumo es la consecuencia de la envidia y de los deseos personales, con el propósito de hacer olvidar a cada población los múltiples significados simbólicos de los diferentes bienes y servicios. Cada vez que les es posible niegan el código cultural de las cosas, aunque por ejemplo se sepa que por el mismo nivel de vida el consumo difiere según la actividad.

La interfaz entre la identidad cultural y el consumo plantea el proteccionismo a favor de los usos y costumbres de la población participando en un circuito monetario específico.

Las normas culturales son más comprensibles con la educación, cuando se puede discernir entre varios modelos estéticos,

---

<sup>1</sup> Los duros son los grupos más obsesionados para imponer la globalización: FMI. OMC, Banco Mundial, Organizaciones del espectáculo y publicidad

<sup>2</sup> Los globalitarios son los fanáticos a favor del poder de los grupos que promueven la globalización

contemplar con toda claridad cuál es el toque religioso o filosófico específico de cada zona. Es decir cómo la calidad de la educación mantiene, aumenta o elimina unas normas culturales y el consumo relacionado con éstas.

También, este polo Hogar supone el respeto a favor de los habitantes frente a la ola gigantesca de migraciones llegando de todo el orbe. El cambio de población, a través de la inmigración en masa, siempre destruye un país y una civilización. Cuando llega otra población se cambia el consumo. Además las colonias de población cortan la relación entre el pueblo y sus dirigentes, apartan el poder de sus bases, anima el absolutismo sin la aristocracia como contrapeso.

Entonces, fuera del derecho de asilo para los hombres de guerra vencidos y los pensadores perseguidos, es importante rechazar la importación de seres humanos y mantener al contrario la coherencia cultural y un consumo específico.

## **B) La autoorganización y protección del polo Empresa.**

La autoprotección necesita una doctrina de intervención política que gire en torno a tres temas. En primer lugar, la alianza entre la lógica industrial y los fundamentos culturales. El segundo se enfoca en procurar la paz entre productores, a través de acciones preventivas. Por fin, la perspectiva espacial : cómo repartir las actividades sobre el territorio.

En un circuito, la coherencia impone a la ganancia una tasa suficiente para saldar las cuentas de las empresas residentes. Una posibilidad de intervenir en esto pasa por el costo de la producción en el cual se integran varias importaciones así como las inversiones.

Dos laberintos amenazan el entender los factores que afectan la eficiencia productiva : La ausencia de cualquier modelo para determinar las formas y los dominios del intervencionismo político ; la inversión insuficiente por falta de ganancias cuando resulte

muy difícil apreciar la cadena de factores que desembocan en aquellas.

La coherencia interna está favorecida a través de la innovación que impulsa el dominio tecnológico adquirido con procesos de investigación para el desarrollo. Siempre un Estado responsable estimula la investigación fundamental. Después, estos programas son respaldados por las demandas del complejo militar-industrial. Es cierto que la demanda pública reduce la incertidumbre por las actividades.

El polo producción, cuando la función política asume su carga, se autoprotege gracias a la innovación que reduce la compra de licencias, sostiene la inversión y asegura las ventas. Al saber de la importancia del cambio técnico para la evolución cabal del sistema económico, la atención tiene que centrarse en el marco institucional que demora o facilita las mutaciones. Un error muy frecuente consiste en afirmar que existen métodos para lograr el desarrollo. Pero eso es falso. Hubo varias vías de desarrollo y la diversidad sigue vigente. El problema de hoy es la plétora de técnicas. ¿Cómo elegir? Podemos recordar lo que tuvo importancia en Europa desde hace siglos :

- La distinción entre el Noble y el Vil. La técnica Noble connota el universo del conocimiento en si mismo, sin preocuparse por ninguna utilidad y el arte que conduce al ser humano más allá de la necesidad. Tal distinción ejerce efectos sobre el número y el estatuto de las profesiones. Al valorizar la competencia, el saber y la destreza, el ser de la técnica tiene su lugar en cualquier empresa y se integra a un grupo más amplio, el grupo de los pares, los que practican un oficio semejante.

- La distinción entre lo utilitario de inmediato y lo inútil : dialéctica pertinente para revisar los programas de formación y intentar la armonización entre la enseñanza teórica para ingenieros y las realizaciones prácticas. Si es verdad que frecuentemente la teoría parece inútil a corto plazo, es ella en realidad quien inerva la

totalidad de los procesos técnicos. De acá sale la costumbre, en las organizaciones, someter el conocimiento teórico a la práctica. En las empresas japonesas y alemanas, es común que los ingenieros inician su carrera desde abajo para entender la función de cada nivel operativo. Así, el superior conoce el trabajo hecho por todo su equipo.

La técnica se nutre con la inteligencia aplicada de forma permanente. Se ve la consecuencia para el sistema educativo : este tiene que preparar a un mayor número de personas con cultura y mente amplia para que la industria cuenta con empleados capaces de desarrollarla y renovarla.

Si el político toma en sus manos la creación de las condiciones para el surgimiento o propagación de la innovación, ésta no aparecerá como hierba después de la lluvia. Se necesitan acciones concretas. Un primer apoyo sería facilitar la multiplicidad de los tipos de propiedad (cooperativas, asociaciones, empresas privadas, públicas, comanditas, concesionarias, etc...) para favorecer las iniciativas y además fijar la parte de las actividades fuera del mercado.

Otras acciones eficientes se abrirían en dos direcciones : para aumentar la densidad de las actividades ; para expandir la trama industrial. El mundo de las PME se fortalece con las facilidades ofrecidas por una infraestructura : formación de la gente, moderación fiscal, trámites simplificados, entre otros. La motivación para iniciar una actividad empresarial también se acrecienta con un entorno favorable, por ejemplo la ayuda para la determinación de los proyectos, los estudios de mercadotecnia y de comercialización.

Por fin, las actividades económicas de cualquier región utilizan la estructura social vigente con el personal disponible. A esos enlaces forjados por la historia y la experiencia, es importante brindarles oportunidades a través de la descentralización en varios temas, como la cultura, la educación, los transportes.

### **C) El sistema financiero y la protección monetaria.**

Las autoridades monetarias de cualquier zona se encuentran hasta la fecha en el núcleo del dilema interno-externo. El librecambismo expande el dólar, fuera de control de cualquier otro poder que el de los bancos estadounidenses y hace reinar el riesgo de una crisis de liquidez o de una caída de las bolsas cuyas víctimas serán los otros países que han aceptado el dólar. Es decir que la zona Euro por ejemplo, podría ser un buen modelo para aumentar la protección de varios agentes en países víctimas de la presión del dólar y de la incertidumbre vinculada por la globalización.

Una zona monetaria amplia inicia ganancia por ahorros de escala en los créditos y da más iniciativa para la fijación de las tasas de interés.

El dinero es un instrumento de destrucción mucho más poderoso que las presiones políticas o las negociaciones asimétricas con las multinacionales. Es la razón por la cual hubo tantas manipulaciones, después de la segunda guerra mundial, para imponer el dólar como moneda internacional traspasando su uso como moneda nacional. Baja el dólar y todos los precios de las materias primas, de los productos agrícolas, descienden en los mercados mundiales. Sube el dólar y se reduce la demanda mundial. Los financieros estadounidenses critican a todos los demás y toman medidas proteccionistas. Así se entiende la necesidad de protegerse del dólar que permite una guerra permanente en contra de las economías del resto del mundo.

En suma, la coherencia global del circuito la resumimos en los términos siguientes :

m : propensión a importar.

$y$  : ingreso distribuido.

$x$  : demanda mundial (exportaciones)

$m_x$  : proporción de la demanda de la zona en la demanda mundial

$d$  : déficit externo en proporción del ingreso.

La necesidad externa (instantánea) se escribe :

$$m.y = m_x . x + d.y.$$

Eso nos permite expresar el déficit externo de la manera siguiente:

$$d = m - m_x . \frac{x}{y}$$

El importe del déficit externo depende de la demanda mundial ( $x$ ), del volumen de la zona ( $m_x$ ), de la propensión a importar ( $m$ ).

Una política de filtraje influye sobre tres variables :

- $m$  disminuye.
- $m_x$  acrecenta
- La relación  $x / y$  baja al intercambio creciente entre los grupos sociales de la misma zona monetaria.

Además, el déficit presupuestario de una zona monetaria amplia pierde su importancia, a la manera del de los estadounidenses.

Es obvio cómo el librecambismo desmorona la economía de los países pequeños con el asalto triangular : consumo, inversión, obligaciones externas.

A todos los que despotrican contra la intervención política en economía, se opone la observación de las fases de prosperidad y decadencia de las potencias a lo largo de la historia. En lo tocante a las relaciones económicas con el extranjero, a través del negocio internacional y la inversión, la virtud sale de una oscilación entre el contacto y el aislamiento. Lograr éxito con una

política lleva a nuevos problemas por los cuales se justifican nuevos esfuerzos para conseguir otras soluciones.

A la integración favorecida por el circuito, si se lo protege, corresponde la necesaria autonomía entre los varios circuitos del orbe. Eso necesita modificar la manera donde se estructuró el sistema monetario internacional.

## **I - 2 : La autonomía dentro del sistema monetario internacional.**

El problema esencial de las economías radica en la necesidad de hacer cooperar un inmenso conjunto de agentes en interdependencia. La organización monetaria simultáneamente cumple dos funciones :

- Representa el cerebro guiando los comportamientos a través de múltiples señales : precios, sueldos, tasas de interés y cambio.
- Solucionar un problema práctico de prórroga del poder adquisitivo a veces con antelación por medio del crédito otras veces con demora en el caso de la jubilación.

En un sistema equitativo, un agente de cualquier tamaño, tiene que someterse a una necesidad presupuestaria en la que se expresa el límite de sus compras con sus recursos. En la actualidad coexisten circuitos monetarios compenetrados entre sí. Por medio de las nuevas tecnologías y con una estructura jurídica favorable, la transferencia internacional de dinero ya resulta muy fácil y se organizó la centralización de las cotizaciones en algunos sitios del planeta. El dicho mercado internacional del crédito sujeta a cualquier país, sólo tiene ventaja el dólar, creado ex nihilo como moneda interna a un país con el fin de comprar lo que este país requiere en el mundo, además de la corrupción necesaria para llevar a cabo sus fines.

Las vías de independencia para las zonas como América Latina se encuentran en la creación de una unidad monetaria de compensación al nivel internacional, utilizando un banco, por ejemplo el Banco Mundial, como administrador de esa

compensación para los intercambios entre diferentes zonas. Lo necesario para la economía mundial toma la forma de un sistema monetario neutro, sometiendo a todos los países a la misma regla para el financiamiento de los déficits.

## **A) Fundamentos de un metadinerio internacional**

La teoría del circuito nos acostumbró a considerar la moneda como una institución cuya validez se independiza de cualquier valor intrínseco de la unidad monetaria.

Según una terminología derivada de la semiología la moneda dentro de una zona pertenece simultáneamente a dos ejes : horizontal (sintagma) y vertical (paradigma) :

- El eje horizontal representa el ciclo del dinero desde su creación hasta su destrucción. La contabilidad en activos/pasivos de los bancos registra esta característica.
- El eje vertical traduce la jerarquía entre un sistema bancario : la dependencia de los bancos con el banco central ; y la dependencia entre los bancos y los otros agentes económicos.

El dinero se define como una institución compleja y abstracta, dada a la necesidad de los dos ejes para que existiera. Tal estructura se tiene que transponer a un nivel superior para instaurar un sistema internacional. Con el fin de eliminar cualquier confusión, es preferible nombrar el dinero del nivel internacional como METADINERO, es decir un nivel superior al dinero de cada zona.

El esquema siguiente ofrece una visión de la construcción :

# METADINERO INTERNACIONAL



## **B) Un nuevo sistema monetario internacional**

La reforma equitativa del sistema monetario internacional es factible con la reproducción al nivel mundial de la estructura conocida por las monedas nacionales. Como cualquier dinero, el Metadinero supone la creación de un banco mundial que lo emite. Este dinero solo se usaría para los pagos internacionales y sólo podrían utilizarlo los bancos centrales de los países y los Estados.

Es obvio que la reforma organice :

- La imposibilidad de cambiar el Metadinero en cualquier otro dinero.
- La imposibilidad de poner en circulación el Metadinero fuera de los bancos centrales y de los Estados. Sirve a los pagos entre Estados y entre bancos. Jamás el Metadinero cumplirá la función de pago a dentro de un país o para una liquidación entre agentes económicos y bancos.

Con tales condiciones, el nuevo instrumento de pago al nivel internacional escapa a las garras de la especulación. Los bancos del nivel II, (los bancos de cada país) no pueden cambiarlo a su propia moneda. Las divisas de cualquier país dejan de ser cantidades ofertas o demandas.

El principio con el cual se puede renovar el sistema monetario internacional se conoce desde hace años, es el principio de convertibilidad por el cual se instaura una moneda internacional sin destrucción de las soberanías monetarias de cada zona. La convertibilidad instituye una nueva moneda con unas características especiales :

- Un Metadinero, puro vehículo de las monedas en circulación.
- No se hace ningún crédito más allá del plazo necesario para lograr la compensación efectiva entre los flujos de pago.

Con tal sistema, ninguna moneda se encuentra en posición de crédito o deuda respecto a otras en los balances bancarios. Es solamente en el balance del Instituto Monetario Internacional que cada moneda puede estar en la posición de crédito o deuda utilizando el Metadinero para expresar el valor de dichas creencias.

La institución de un « dinero de los dineros » corresponde a una concepción soberana del dinero, al contrario de la superstición actual que afirma la moneda como bien sin valor en si mismo. Es una verdadera evolución cultural que se necesita hacer, para escapar de la obsesiva y mortal idea que la moneda es una mercancía, cuando se presenta claramente que el dinero es una estructura que engendra el valor. La autonomía de cualquier zona depende necesariamente de las instituciones y reglas contables que rigen el sistema monetario internacional.

### **C ) Una contabilidad a instaurar**

Al tener la particularidad de ser un activo-pasivo, una compra de dinero extranjero se realiza o bien por alza del activo o bien por disminución del pasivo del comprador. Al contrario, la venta de una moneda extranjera se hace por disminución del activo o aumento del pasivo. En la transacción permutan activos o pasivos distintos, pero ninguna moneda aparece como objeto de la transacción.

El error o el vicio de los pagos internacionales actuales se entiende con facilidad. Cuando un país paga a otro, se desequilibran en el país exportador, al mismo tiempo, un activo y un pasivo expresados en dos monedas diferentes. El Dinero del país deudor baja aunque haya crecido su riqueza. El vicio se conoce muy bien : el activo real comprado al país exportador está compensado por la exportación de un activo nominal, bancario, establecido en la moneda del país importador. **Pero, la transferencia de un activo nominal bancario no constituye un pago de verdad.** Se han transferido activos (o pasivos)

líquidos bancarios, como si fueran dinero, pero en realidad fue una permutación.

Tal practica pasa por la existencia de dos cuentas : NOSTROS (el nuestro), cuenta abierta por el banco de un país en un banco extranjero que sirve de corresponsal y LOROS (el suyo), la cuenta del corresponsal abierta en el mismo banco. Sin embargo, tales cuentas tendrían que existir al mismo tiempo tanto al activo como al pasivo de los bancos para respetar la realidad de la moneda, una institución simultáneamente activo-pasivo. Es decir que cualquier operación de cambio debería reunir cuatro operaciones contables y no solamente dos.

Unos autores <sup>3</sup> proponen reformar la contabilidad bancaria para tomar en cuenta estas características. En el mundo del dinero, los arreglos institucionales tienen suma importancia : no solamente el sistema contable, también el estatuto del Banco central el cual condiciona las relaciones entre las Autoridades monetarias y la función política.

El dinero ofrece la posibilidad de ejercer una violencia tremenda pero disfrazada en libertad. La reforma principal por cualquier zona radica en la comprensión de la moneda cómo institución y, más allá, la posibilidad de establecer reglas equitativas por el sistema monetario internacional.

La teoría del circuito no se limita en pensar al dinero y a las condiciones de autonomía de dicho circuito. Para las poblaciones de una zona, la teoría del circuito permite insistir sobre el bien común, lo que olvida la pseudociencia de la globalización.

-

---

, etc.

<sup>3</sup> Jean REMY : Sémiologie de la monnaie, Revue Eurepargne, n°19, Avril 1988, pp.2-13.

## **II - EL CIRCUITO Y LA CONCEPCIÓN DE LA SANA ECONOMÍA.**

Un sistema económico vale tanto por los bienes que entrega a cada uno como por la manera de transformar al ser y a sus relaciones con los demás. Para que el Bien alcance su plenitud dentro del ser humano, es importante colocar en primer lugar el altruismo y la solidaridad, el don y la generosidad, la libertad de constituir comunidades con más afecto por su vecino, más benevolencia y simpatía.

El extremo desarrollo de la función económica margina la función política y extiende la relación del dueño al siervo, específica de la economía, como lo había analizado Aristóteles. Para refrenar la extensión de la esclavitud en paralelo con la expansión de la globalización, es importante impulsar la parte comunitaria de la actividad económica.

Al polo comunitario de una sociedad, las actividades se organizan en forma de relaciones de reciprocidad. La propiedad rebasa el individualismo y esas actividades mezclan ganancia, territorio y redistribución.

### **II - 1 : EXIGENCIA DE UNA MAYOR RECIPROCIDAD.**

Llamar a la reciprocidad significa insistir sobre el altruismo, la fraternidad, la atención a los demás. Sin embargo, varias relaciones que se parecen a las de la reciprocidad funcionan con mucha desigualdad, dominación y jerarquía. La reciprocidad ha de extraerse del enlace cara a cara y organizarse con la preocupación de alcanzar lo general. Un sujeto da y recibe de un ser colectivo, un grupo, el conjunto de los demás.

Las dificultades para conseguir tal actitud surgen por dos lados : la información y la motivación. Además, el control de sus deseos tiene gran importancia.

## A) La información.

Filtrar la información, es decir la propaganda de masa de los medios, significa fijarse la meta de entregar informaciones pertinentes a los sujetos con el fin de informar a cada uno sobre la mejor manera de satisfacer deseos y necesidades de los demás.

Al inicio de la democracia griega se construyó el ÁGORA, lugar en el cual los seres libres podían tomar la palabra. Eso se ha perdido, con la situación actual de los medios masivos de información que se encuentra en un estado verdaderamente deplorable : los medios de comunicación pertenecen a grupos financieros propietarios también de agencias de publicidad o de varias empresas ofreciendo anuncios, con las cuales estos medios de comunicación viven....Es un sistema cerrado, totalmente totalitario.

Jamás la función del ÁGORA tuvo más importancia como ahora. Ella es esencial para dar a conocer lo que importa a los pueblos cuando los medios «globalitarios» han eliminado su clase culta. Los comentaristas de tiempo completo de las organizaciones multimediáticas son profesionales de la justificación mentirosa al servicio de los fanáticos del mundo «único» quienes les pagan más o menos según su talento. Al contrario, los medios de una zona tienen que ser el ÁGORA ya desaparecido y destruido.

Los Atenienses de hace 2.500 años sabían que la ética de la información se basada en el acceso igual de todos los ciudadanos a la toma de palabra en público. Como los medios «globalitarios» han eliminado ese acceso y en su lugar han instalado propagandistas estipendiados por lo que el deber actual resulta claro : volver a instalar este principio ético en el mundo contemporáneo a través la estimulación de medios de comunicación participativos, especialmente en las localidades, municipios, etc. Además, se requieren asociaciones que platiquen y difundan los puntos de vista de los diferentes grupos humanos, así cómo la expresión de lectores, auditores y espectadores. El

acceso igual de todos supone también la rotación de los grupos y personas encargados de los temas en cualquier medio, para erradicar el bombardeo unilateral sobre los mismos temas y incluir las personas más competentes.

Entre zonas, los acuerdos a propósito de los productos culturales tienen que respetar los preceptos de la equidad, bajo riesgo de sanciones : integridad de las obras (no se modifican ni se tuercen) ; no agredir a las personas cultas, y ninguna intromisión de los medios externos en los debates de política interna ; por fin, igualdad y ventajas mutuas en cuanto a los aspectos lingüísticos y de difusión (traducciones, subtítulos, etc.).

La información pertinente y correcta sobre las necesidades y deseos favorece el don. También, otro factor pesa mucho : la motivación.

## **B) La motivación**

Por una parte, la motivación se relaciona con la información, la educación y observación de los hechos. Sin ninguna utopía, es posible asegurar un efecto positivo sobre la motivación a favor del don cuando se minimicen dos dificultades : el trabajo penoso, la obsesión del mando en la esfera de la economía.

Muchas experiencias de actividades con participación han establecido que la causa frecuente del fracaso radica en la estructura jerárquica. Sus reacciones se vuelven negativas debido al hecho que todos tienen miedo de perder función o poder. Reducir la obsesión de mandar en el trabajo se presenta cómo un tema muy importante de la evolución a favor de una reciprocidad más amplia. Es la razón por la cual favorecer la autonomía por medio de la autogestión entre ciudadanos impulsa una motivación a favor del bien común. La proximidad social facilita las relaciones de reciprocidad. La lógica espacial mejora la posibilidad de contratos y compromisos entre población y firmas para proporcionar varios tipos de servicios, más adaptados a las necesidades. Muchas oportunidades de descentralización existen

en temas cómo la cultura, los transportes, la educación. El principio tiene que ser el siguiente : « Las decisiones a propósito de cualquier bien público, deben de ser tomadas por las personas involucradas directamente y solo por ellas».

El trabajo penoso también se endulza. Trabajar no significa siempre repetir la misma actividad, puesto que cualquier máquina sabe hacer eso. El cambio ha sido la historia humana desde la prehistoria y cada técnica llega un día a su climax ; otra tiene que sucederla. Desde el famoso J.Schumpeter se acepta la diferencia entre el emprendedor-innovador y el emprendedor-seguidor. La lucha en contra del trabajo penoso viene de los innovadores que, después de otros continuarán en las misma línea. El ser humano se dedica a lo que las máquinas no saben hacer bien, es decir actividades intelectuales y complejas. La evolución actual limita el aprendizaje permanente en las actividades industriales de punta, en la investigación fundamental y en las organizaciones científicas. Ir en dirección de la generalización del aprendizaje, es decir aprender a aprender de manera permanente para todos es el parámetro más sobresaliente en la cultura de la buena economía.

### **c) El control de sus necesidades.**

La reciprocidad tiene cimientos en el control de las necesidades por parte de cada uno. Sin entrar en la filosofía de las necesidades, es preciso que muchas de ellas deriven de las circunstancias y se inspiren en la dinámica social.

La clasificación frecuente de las necesidades propone dos grandes modalidades : las necesidades extrínsecas y las intrínsecas.

- El dominio de las necesidades extrínsecas siempre será muy difícil de limitar. Ellas refieren a la imagen que uno quiere aparentar para los otros. La vida en sociedad siempre funciona con tales actitudes. No se puede restringir mucho.

- Las modalidades de las necesidades intrínsecas se controlan más en relación con las tradiciones filosóficas insistiendo en la sabiduría. El control de sus necesidades intrínsecas aparece en todas las escuelas que se dedican a la enseñanza práctica de la sabiduría y es posible reducir algunas obsesiones en muchos grados.

- Disminuir la importancia de la mercadotecnia. El servicio social respeta la lógica económica. El Estado prefiere hacer pedidos a las empresas que dar subvenciones, ayudas, rebajas fiscales, etc. Los pedidos accionan un principio fundamental de eficiencia : aprender haciendo. Con esa lógica, cuando se imponen reglas a las actividades, se hace a través del cálculo de los costos. Por ejemplo, evitar la despedida de empleados no se arregla por vía legal sino a través de un costo para las empresas.

Eso se aplicaría también a la reducción del peso de la mercadotecnia para los bienes que satisfacen a las necesidades humanas nacidas éstas por la presencia de los demás personas. Muchas necesidades se consideran cómo esenciales por que otros seres humanos las tienen. Resulta que el aumento de los bienes y servicios para todos nada agrega al bienestar personal de cada uno. Este frenesí de consumo se sostiene con las promociones permanentes de los profesionales de la mercadotecnia y de la publicidad sin que eso contribuya a ningún suplemento al bienestar general.

Es falso definir el progreso con el criterio de la cantidad disponible de cualquier bien. La promoción de los nuevos productos está hecha por especialistas que pasan por encima de lo esencial : las actitudes, sentimientos, cualidades y defectos humanos que acompañan la repartición de los bienes. La interfaz entre el consumo, la identidad cultural y la calidad de las relaciones humanas funda la elección a favor de una política de reducción del peso de la mercadotecnia en los bienes que estimulan los deseos extrínsecos.

Existen tres tipos de transferencias que se combinan en cualquier sistema económico : intercambios a través del mercado, aportaciones forzosas de la planeación, donaciones por

reciprocidad, entonces la sana economía se enfocará en el dar más importancia a esa última parte.

Además, en la historia, nunca existió un capitalismo totalmente privado. Requerimos una doctrina para precisar el grado y los instrumentos de la intervención pública. La doctrina orientada hacia el bien común tiene que respetar las especificidades de lo político frente a lo económico. La abundancia debe de ser protegida.

## **II - 2 : LA ABUNDANCIA : PROTECCIÓN**

En una zona monetaria, el bienestar de la población depende del buen funcionamiento de aquella, lo que demanda proteger las cualidades que ella requiere. La sana economía utiliza un capital humano de un tipo muy especial cuya reproducción no tiene nada de automático. Es importante protegerlo y transmitirlo de generación en generación.

### **A - Crímenes financieros**

El crimen financiero designa la socialización del costo de las deudas no saldadas. Muchos créditos se vuelven incobrables por dos razones : Errores o fallas en el otorgamiento de aquellos préstamos ; estafas organizadas entre grupos que obtienen créditos sin inversiones bien fundadas.

En realidad, los impedimentos en la recaudación no son un riesgo ordinario de ser administrados a través de un sistema de seguro colectivo. Estos frecuentemente resultan voluntarios cómo consecuencia de una estrategia para que unos se enriquezcan a cuenta de todos. Es obvio la necesidad refrenar las mafias financieras que saquean las riquezas comunes a través de esas técnicas de transformación de creencias en otros valores que se venden.

El refrenar las actividades financieras criminales pasa por una vigilancia en dos dominios : El control de cada uno a través de la

lógica del honor y la mutua atención entre los que otorgan créditos y los deudores con la sanción efectiva de la quiebra.

- La ética del honor es un capital humano proporcionando servicios a la comunidad. El honor sostiene la tradición de guardar el equilibrio entre sus recursos y gastos. Fundamenta el control de cada uno sobre sus actos y el intercambio con la bona fides. Es un convenio de si mismo para con el otro y del otro para consigo mismo. Un contrato, explicaba Aristóteles, es una ley hecha por sujetos dirigida a un asunto determinado. Violar un contrato significa violencia del sujeto sobre él mismo. Todos los miembros del sistema financiero quienes han comprometido su reputación, necesitan justicia.

La reputación, comprometerse por honor, aparece cómo un efecto externo positivo limitando el desbordamiento de los pleitos jurídicos. A la pérdida de tal capital responde el crecimiento de las leyes. Los estados occidentales acumulan reglamentaciones, decretos, leyes,.... y afirman que con esas magníficas construcciones jurídicas como cada uno vive en el paraíso terrenal. Pero la observación minuciosa enseña en la ley positiva una verdadera arma de guerra al servicio del partido de los especuladores. Los intereses de los lobbys (grupos de influencia) dominan a los de las personas. Estos grupos privilegiados tienen todas las facilidades para sustraerse a las leyes. Las mismas leyes se interpretan en forma diferente según los clanes que se benefician de ellas, etc.

El superpoder occidentafílico acepta y favorece una puntillosa y literal juridicidad, sosteniendo a los grupos más organizados o más astutos. La legitimidad, el espíritu del derecho, está violado pero la apariencia, la legalidad, está a salvo. En la población cada uno respeta las reglas para evitar los problemas pero lo esencial ya hace falta : la adhesión voluntaria, la convicción personal. Como lo escribió un famoso disidente de la Rusia bolchevique « ellos te mienten a cada rato, pero exigen de ti una sinceridad

absoluta». Entonces, se desvanece el capital de confianza y los costos de transacciones crecen en la sociedad.

- La vigilancia mutua. La percepción circular de cualquier economía desemboca en la clara comprensión que la fuente de la vigilancia para las organizaciones radica en sus abonos. La vigilancia se ejerce con presiones sociales y sanciones. La presión social emerge de varios organismos de compensación, los que hacen patente a todos la situación neta (creencias menos deudas) de cada uno. Son una creación más pertinente, al compararlo con el control actual de parte de agentes especializados con los cuales se elaboran en contubernio a cuenta del público. Al mismo tiempo los tribunales deben de tener el poder para juzgar y sancionar las transgresiones observadas y aclaradas por servicios de investigación financiera. La sanción final siempre tiene que ser la quiebra.

Proteger el capital de honestidad y castigar los crímenes financieros son una necesidad para lograr la abundancia en una zona monetaria.

## **B - La economía de la inmortalidad.**

La supervivencia de una población supone la protección de lo que permite a un tipo de sociedad volver a desarrollarse. En particular se vincula a la protección de las mujeres y de las nuevas generaciones. En un zona monetaria, las nuevas generaciones de la población constituyen el eslabón de una cadena ininterrumpida que ha recibido una herencia y tiene que transmitirla. Eso pasa por la organización monetaria de la solidaridad intergeneracional.

### **B - 1 : Relación entre natalidad y protección social.**

El razonamiento económico, por naturaleza, desconoce lo gratuito. La protección social tiene entonces relaciones con la natalidad y la cadena de las generaciones.

Aquí no se trata de estudiar las cuestiones muy delicadas de la eficacia demográfica de varias medidas cómo las prestaciones

sociales y la jubilación. Más bien, presentamos los elementos de un debate desapasionado.

- Un primero aspecto radica en la concepción que se da al infante : ¿ Es él un capital para los pobres? ¿O los adultos lo ven cómo un bien de consumo durable? El primer caso significa que los economistas tienen que utilizar los instrumentos de la teoría de la inversión para aclarar las condiciones de producción de los niños. El segundo caso destaca la teoría del niño considerado cómo un bien de consumo durable, transponiendo los modelos establecidos para investigar el comportamiento del consumidor a la decisión de procrear.

- La segunda dimensión del problema proviene de la relación entre natalidad y existencia de un sistema de retiro. Sin sistema de retiro organizado, los ancianos viven dentro de las familias. Se incita a procrear una gran cantidad de niños para aumentar la probabilidad de envejecer sin necesidades. Cuando se instituye un sistema de retiro por reparto, todo cambia. Las familias grandes entregan mucho a la sociedad a través de un gran número de niños que producen riqueza una vez adultos, pero los padres no perciben una pensión a la altura de esa contribución. El resultado se invierte en las familias sin niños o con sólo uno. La consecuencia sobre la fecundidad resulta negativa.

Es obvia la relación entre políticas sociales y natalidad. Sin embargo, una gran variedad de factores, además de las prestaciones directas a las familias, ejercen algún efecto. Es así cómo interviene la cobertura de las enfermedades infantiles, el financiamiento público de la enseñanza, las medidas a favor de las viviendas, la tributación.

Incluso, la instauración de un sistema de retiro tiene efectos demográficos diferentes según las reglas jurídicas que rigen la obtención de pensiones. El mecanismo económico que asegura el funcionamiento de la jubilación puede ser muy incongruente con los derechos que fijan las pensiones.

Al final, proponer una teoría de los intercambios sociales a través de las generaciones nos lleva a privilegiar un eje de investigación : precisar cuáles son los servicios de transferencia de recursos a través del ciclo de vida y sus eficacias frente a los problemas planteados por la demografía infantil y a las situaciones alternas cuando las parejas no tienen descendencia.

## **B - 2 : Una cadena generacional económicamente bien fundada**

El principio del intercambio se aplica a las generaciones. Los adultos empiezan a invertir en la juventud : la mantienen y la educan. Sacan provecho de esta inversión por medio de las cajas de retiro cuando los jóvenes se vuelven activos. Una organización debe de ser instaurada para asegurar una cadena ininterrumpida entre generaciones:

- Ella sirve cómo intermediario entre activos y jóvenes.
- Sirve de intermediario entre los activos y los jubilados.

El sistema socio-financiero a crear atribuye derechos a la jubilación en proporción de las contribuciones a la inversión en la juventud. Esa inversión agrupa dos componentes :

- \* El sostenimiento y la educación de los niños de parte de sus padres (aportación en tiempo).
- \* Las cotizaciones e impuestos para costear la enseñanza y las prestaciones familiares (aportación en dinero).

La elaboración de aquel cuadro ya existe. La organización monetaria de los cambios intergeneracionales, equitativos y eficientes, es algo realista. Ella protege la vida por varias modalidades :

- Los derechos a jubilación pertenecen al patrimonio común de las parejas quienes invierten tiempo y dinero en su descendencia.

- La inversión en la educación se inicia por la inscripción de los hijos en las instituciones educativas elegidas por los padres. El sistema de un cheque destinado a la educación afecta a cada familia por la cantidad de dinero gastado por el estado en la educación de cada joven. Las familias pueden orientar a sus hijos hacia la escuela de su preferencia.

- Un contrato intergeneracional equitativo e inviolable tiene que asegurar a los activos que no son esclavos a los que se les pueden despojar por algunos políticos con cambios legislativos arbitrarios. El contrato fija el porcentaje invariable que se saca de los ingresos ganados por los activos

## CONCLUSIÓN

La presencia de progresos técnicos y de avances en productividad al nivel de casi cada unidad de producción esconde el estancamiento de las mejoras de las cuales la población se beneficia. El arte de gobernar está en delicuescencia. Los políticos parecen como un grupo de aficionados en el campo de la administración de sistemas amplios.

Una zona económica, para asegurar la abundancia, necesita claridad y rigor. Las instituciones de compensación, los mecanismos de acceso a los medios de comunicación, la protección de las especificidades culturales junto con el sostenimiento del sentido del honor, dinamizan a los pueblos y aseguran la cadena de las generaciones.

La teoría del circuito ofrece una alternativa muy real y concreta a los horrores de la globalización, cuya finalidad se parece a la del bolchevismo: instaurar una casta de autoproclamados buenos fuera de toda crítica y vigilancia, que trata a los demás como cosas.

Las bases económicas de la alternativa circular sirven también de marco para organizar la cooperación mundial entre zonas y

promover la paz con reglas equitativas. Es el reto de este siglo, fundamentar el bienestar de cada zona en el respecto mutuo.

**Bernard NOTIN**